

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Мазур Олег Анатольевич  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 05.03.2026 13:15:06  
 Уникальный программный ключ:  
 fb31ad7e55bc1fed164f518fdeb3bc16f02dab3d

**ЗАДАНИЯ С КЛЮЧАМИ ИЗ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИКУМ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ»**  
**ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 37.03.01. ПСИХОЛОГИЯ**  
**(НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**  
**«ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ»)**

**КОМПЕТЕНЦИИ:**

**ПК-3:** Способен применять научные психологические знания, методы и процедуры психологического исследования в осуществлении психологического консультирования с учетом индивидуальных особенностей, возрастных этапов, кризисов развития личности

**ОПК-5:** Способен выполнять организационную и техническую работу в реализации конкретных мероприятий профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Проверяемая компетенция						
1.	Введите пропущенное слово «_____» - привлекательность, влечение одного человека к другому, сопровождающееся положительными эмоциями.	Аттракция	ПК-3						
2.	Установите соответствие термина и его характеристики: <table border="1" data-bbox="309 970 1232 1453"> <thead> <tr> <th>Термин</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Психологический барьер</td> <td>А) _____ – сознательное или бессознательное поведение человека, направленное на воспроизведение поступков и действий других людей.</td> </tr> <tr> <td>2. Подражание</td> <td>Б) внутреннее препятствие психологической природы (нежелание, боязнь, неуверенность и т.п.), мешающее человеку успешно выполнить некоторое действие</td> </tr> </tbody> </table>	Термин	Характеристика	1. Психологический барьер	А) _____ – сознательное или бессознательное поведение человека, направленное на воспроизведение поступков и действий других людей.	2. Подражание	Б) внутреннее препятствие психологической природы (нежелание, боязнь, неуверенность и т.п.), мешающее человеку успешно выполнить некоторое действие	1-Б; 2-А; 3-В.	ПК-3
Термин	Характеристика								
1. Психологический барьер	А) _____ – сознательное или бессознательное поведение человека, направленное на воспроизведение поступков и действий других людей.								
2. Подражание	Б) внутреннее препятствие психологической природы (нежелание, боязнь, неуверенность и т.п.), мешающее человеку успешно выполнить некоторое действие								

		часто возникает в деловых и личных взаимоотношениях людей и препятствует установлению между ними открытых и доверительных отношений.						
	3. Убеждение	В) осознанная потребность личности, побуждающая ее действовать в соответствии со своими ценностными ориентациями.						
3.	Дайте определение: _____ – конфликт, возникающий в группах между людьми, осуществляющих непосредственных взаимосвязях и взаимоотношениях, для которых характерны общие интересы и цели, внутренняя расчлененность функций и ролей.		Внутригрупповой	ПК-3				
4.	Пробное исследование в котором апробируются основная гипотеза, план эксперимента, переменные — это исследование: 1. полевое 2. пилотажное 3. констатирующее		2	ОПК-5				
5.	_____ – это метод социально-психологического исследования, позволяющий выявлять, представлять схематически и интерпретировать структуру межличностных отношений в группе.		Социометрия	ОПК-5				
6.	Установите соответствие термина и его характеристики:		А-3; Б-2; В-1.	ПК-3				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Характеристика</th> <th>Термин</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Явление из области восприятия людьми друг друга, которое проявляется в том, что</td> <td>1. первого впечатления</td> </tr> </tbody> </table>		Характеристика	Термин	А) Явление из области восприятия людьми друг друга, которое проявляется в том, что	1. первого впечатления		
Характеристика	Термин							
А) Явление из области восприятия людьми друг друга, которое проявляется в том, что	1. первого впечатления							

	<p>большее воздействие на формирование образа человека обычно оказывает такая информация о нем, которая поступает последней, т.е. является наиболее свежей, называется эффект ...</p> <p>Б) Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего впечатления, основанного на его поступках или некоторых известных качествах личности, называется эффект...</p> <p>В) Феномен, характеризующийся тем, что первое впечатление о человеке определяет его последующее восприятие другими людьми, пропуская в сознание воспринимающего человека только то, что соответствует сложившемуся первому впечатлению, и отсеивая то, что ему противоречит, носит в психологии название эффект...</p>				
		2. ореола			
		3. новизны			
7.	<p>Дайте определение:</p> <p>Единицы, выражающие смысловые признаки объекта исследования или его отдельных элементов, – это _____ анализа.</p>			категории	ОПК-5
8.	<p>Основателем какого метода социальной психологии является Дж. Морено:</p> <p>1. социометрия;</p> <p>2. интервью;</p>			1	ОПК-5

	3. тестирование		
9.	Исследование, которое проводится для изучения связи между реальными переменными в повседневной жизни — это исследование: 1. формирующее 2. полевое 3. пилотажное	2	ПК-3
10.	Дайте определение:  _____ - устойчивое внутреннее отношение человека к кому-либо или чему-либо, включающее мысли, эмоции и действия, предпринимаемые им в отношении данного объекта.	Социальная установка	ОПК-5
11.	Альтернативным признаком называется: 1. признак, объясняющий разброс показателей по выборке испытуемых 2. переменная, характеризующая поведение или свойство индивида при изменении условий тестирования 3. признак, имеющий только два варианта значений.	3	ПК-3
12.	Интервальная шкала – это шкала, классифицирующая: 1. по принципу «больше на определенное количество единиц – меньше на определенное количество единиц» 2. объекты пропорционально степени выраженности измеряемого свойства и имеющая нулевую точку 3. объекты по наличию или отсутствию измеряемого признака, свойства	1	ПК-3
13.	Дайте определение:  _____ статус - положение индивида или группы в социальной системе по отношению к другим индивидам или группам; определяется его	Социальный	ОПК-5

	экономическим, профессиональным и другими признаками.		
14.	Номинативная шкала – это шкала: 1. классифицирующая по названию 2. устанавливающая отношения равенства или неравенства между различными объектами 3. классифицирующая по принципу "больше – меньше"	1	ПК-3
15.	Интервальная шкала – это шкала, классифицирующая: 1. по принципу «больше на определенное количество единиц – меньше на определенное количество единиц» 2. объекты пропорционально степени выраженности измеряемого свойства и имеющая нулевую точку 3. объекты по наличию или отсутствию измеряемого признака, свойства	1	ПК-3
16.	Влияние, которое оказывает группа на психологию и поведение своих членов называют: 1. групповыми санкциями; 2. групповым давлением; 3. конформизмом.	2	ОПК-5
17.	Дайте определение:  Эксперимент, который направлен на изучение психологических особенностей испытуемых, а также на реализацию воспитательных, образовательных и развивающих целей, – это _____ эксперимент	формирующий	ОПК-5
18.	К прикладным задачам в социальной психологии относятся: 1. поиск и нахождение точных определений изучаемых явлений; 2. научное объяснение природы соответствующих явлений; 3. выявление проблем социально-психологического характера, с которыми люди сталкиваются в их повседневной жизни	3	ОПК-5

19.	<p>Дайте определение:</p> <p>Исследование, в котором после фиксации какого-либо события по документам восстанавливается предыстория с целью выделить факторы, которые могли стать причиной такого события, – это _____ исследование.</p>	ретроспективное	ОПК-5
20.	<p>Процентиль определяет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. процент испытуемых, участвующих в обследовании по отношению к численности генеральной совокупности</li> <li>2. относительное положение индивида в выборке стандартизации</li> <li>3. процентное соотношение заданий теста, направленных на выявление определенной частной черты исследуемого свойства</li> </ol>	2	ПК-3